

POSTIA

Kiuruvesi-lehti/
Postia-palsta,
Hovinpelto 3, 74700 Kiuruvesi
toimitus@kiuruvesilehti.fi

Mielipiteitä julkaistaan nimellä
sekä nimimerkillä. Myös
nimimerkillä julkaistavien
kirjoitusten yhteydessä

tulee lähettää nimi, osoite ja
puhelinnumero, jotka jäävät vain
toimituksen tietoon. Mielipiteitä
voi lähettää sähköpostitse.

Toimitus pidättää oikeuden
kirjoitusten lyhentämiseen ja
otsikointiin.
Kirjoituksia ei palauteta.



PÄÄKIRJOITUS

TOIMITUS@KIURUVESILEHTI.FI



Pitääkö odottaa, että makkara on valmis?

Valtakunnan mediassa on noussut kesäkuu Nobel-palkitun, Bengt Holmströmin haastattelusta, jonka Saska Saarikoski teki Helsingin Sanomiin 15.7. Tässä haastattelussa Holmström sanoo, että politiikka on liian avointa. ”Hän on asiasta niin varma, että on valmis kutsumaan sitä matemaattiseksi tosiasiaksi”, kirjoittaa Saarikoski.

Esimerkiksi Amerikan presidentti Donald Trump on Holmströmin mukaan jatkuvalla twiittamisellaan luonut illuusion suuresta avoimuudesta. Presidentti näyttää sanovan kaiken, mitä ajattelee, vaikkei sano juuri mitään. Holmströmin mukaan jokainen näyttelee jollekin yleisölle: lapset vanhemmilleen, työntekijät pomolleen, ei siis vain presidentti äänestäjilleen. Mutta, poliitikoilla esiintymisestä on tullut koko-aikaista. Se johtuu Holmströmin mukaan ennen kaikkea sosiaalisesta mediasta. Poliitikot toimivat jatkuvasti julkisuuden valokeilassa, minkä vuoksi kompromissien tekemisestä on tullut vaikeaa ja siksi luottamus poliitikkoihin on romahtanut. ”Se, että seuraa koko ajan, kun makkaraa tehdään, ei siitä mitään tule. Pitäisi odottaa, että makkara on valmis, ja katsoa sitten, maistuu se vai ei”, Holmström sanoo ja vaatii poliitikoille työrauhaa. Holmström päätelee, että karismaattiset johtajat voivat olla yksi ulospääsy tilanteesta, jossa kansa kaipaa johtajuutta, mutta on menettänyt uskonsa edustukselliseen demokratiaan.

Media ja puolueet ovat murroksessa, niiden asema on heikentynyt.

Media ja perinteinen media on pyrkinyt selittämään ihmisille päätösten taustoja, mutta nämä välittävät instituutiot ovat murroksessa. Setälä on oikeilla linjoilla. Media, varsinkin sanomalehdet, kamppailevat taloutensa kanssa ja silloin päädytään monesti hakemaan pika-voittoja, ei ole varaa tehdä syvää luotavaa journalismia, mitä taustojen selvittäminen vaatii. Siis aikaa ja aika maksaa. Täytetään lehtien palstat niillä jutuilta, jotka syntyvät helposti ja myyvät. Mitä puolueisiin tulee. Hyvä esimerkki on kansanedustaja Hjallis Harkimon erkaantuminen kokoomuksesta. Hän perusti oman Liike Nyt -kansanliikkeen. Liikkeen perustamisen taustalla oli kyllästyminen tapaan, millä politiikkaa tänä päivänä tehdään.

Kyllä edustuksellinen demokratia on kuitenkin edelleen toimiva systeemi, olkoonkin hidas ja kankea, mutta siinä jokaisella halukkaalla on mahdollisuus päästä sanomaan sanansa ja päätökset näin jalostuvat matkan varrella. Karismaattinen johtaja ei saa aikaan suuria, ellei hän saa joukkoja taakseen, monesti alistamalla. Siitä onkin sitten lyhyt askel diktatuuriin. Onneksi Suomessa on vielä sananvapaus ja esimerkiksi Helsingin Sanomilla riittää resurssia seurata kriittisesti yhteiskunnan ilmiöitä ja maailmanmenoa monelta laidalta, se on avoimuutta.

PIAN tuon jutun jälkeen tutkijat ampuivat alas Holmströmin mietteet. Heidän mielestään Holmströmin ajatukset ovat elitistisiä ja jopa vaarallisia. Turun yliopiston valtiopoliin professori Maija Setälä selittää avoimuuden rapautumista muun muassa sillä, että puolueet ja perinteisen media asema on heikentynyt. Puolueet ja perinteinen media on pyrkinyt selittämään ihmisille päätösten taustoja, mutta nämä välittävät instituutiot ovat murroksessa. Setälä on oikeilla linjoilla. Media, varsinkin sanomalehdet, kamppailevat taloutensa kanssa ja silloin päädytään monesti hakemaan pika-voittoja, ei ole varaa tehdä syvää luotavaa journalismia, mitä taustojen selvittäminen vaatii. Siis aikaa ja aika maksaa. Täytetään lehtien palstat niillä jutuilta, jotka syntyvät helposti ja myyvät. Mitä puolueisiin tulee. Hyvä esimerkki on kansanedustaja Hjallis Harkimon erkaantuminen kokoomuksesta. Hän perusti oman Liike Nyt -kansanliikkeen. Liikkeen perustamisen taustalla oli kyllästyminen tapaan, millä politiikkaa tänä päivänä tehdään.

Kyllä edustuksellinen demokratia on kuitenkin edelleen toimiva systeemi, olkoonkin hidas ja kankea, mutta siinä jokaisella halukkaalla on mahdollisuus päästä sanomaan sanansa ja päätökset näin jalostuvat matkan varrella. Karismaattinen johtaja ei saa aikaan suuria, ellei hän saa joukkoja taakseen, monesti alistamalla. Siitä onkin sitten lyhyt askel diktatuuriin. Onneksi Suomessa on vielä sananvapaus ja esimerkiksi Helsingin Sanomilla riittää resurssia seurata kriittisesti yhteiskunnan ilmiöitä ja maailmanmenoa monelta laidalta, se on avoimuutta.

TOIMITUS
toimitus@kiuruvesilehti.fi

Päätoimittaja Jaana Selander
puh. 040 705 9327,
jaana.selander@kiuruvesilehti.fi

Toimittaja Tiina Kilvensalmi
puh. 040 523 8345,
tiina.kilvensalmi@kiuruvesilehti.fi
Toimittaja Anu Laitinen,
044 339 6512,
anu.laitinen@kiuruvesilehti.fi

Matkailun sisältökonseptin luominen kaakkoisaasialaisille turisteille maakunnissa

AASIALAISTEN, etenkin kiinalaisten turistien kasvu on yllättänyt myönteisesti monet Euroopan maat. Suomikin on ollut mukana tässä kasvussa. Kiinalaiset matkailijat ovat löytäneet Suomesta lähinnä pääkaupunkiseudun ja Lapin.

Volyymin edelleen kasvaessa tulisi meidän suomalaisten kehittää sisältöjä, joiden avulla voitaisiin hajauttaa matkustajat eri puolelle Suomea sen sijaan, että he kanoitaisivat perinteisiä turistikohteita.

Kiinalaiset haluavat kokea kotimaisen tungoksen ja huonon ilmanlaadun sijasta rauhallisia aktiviteetteja puhtaassa ympäristössä. Tähän tarjoaisi koko Suomi hyvän mahdollisuuden edellyttäen, että matkailun sisältökonsepteja olisi kehitetty vastaamaan kiinalaisten tarpeita. Tähän kysymykseen haetaan ratkaisuja ehdotettavalla selvityksellä.

KONSEPTIN ydin on joukko aktiviteetteja, joita kiinalaisten uskotaan hakevan matkaltaan. Eri puolilla Suomen alueita nämä aktiviteetit saavat paikallisen sisältönsä, mutta yleistäen voidaan tuoda ytimeen seuraavia aktiviteetteja.

Esimerkiksi patikkaretkiä luontoon, paikallisia ruokailutapahtumia (vaikka rantakala), uinti- ja saunaretket paikalliseen uimahalliin tai lomahotelliin, sesonkitahtumia kuten hiihtoretket, sienivillitytti- ja marjastusretket, vierailut toreilla ja kirppareilla, paikallisia erikoisuuksia kuten taidenäyttelyt jne.

Haja-asutusalueilla on vajaa-käyttöisiä majoitusresursseja, jotka tulisi identifioida. Kysymyksen tulisivat asuintalot ja hotellit. Ruokailutarjonta voisi olla omaehtoinen, bed and breakfast- pohjainen tai hotellin tarjoamana. Erityisesti maatilojen asuinrakennusten käyttöön olisi maaseudun elinvoimaisuuden kannalta houkutteleva vaihtoehto.

Selvitys voidaan toteuttaa seuraavasti. Yhdessä Visit Finlandin ja ja muiden asiantuntijoiden kanssa hiotaan konseptin ydintä. Alueellisilta toimijoilta kerätään



TIINA KILVENSALMI

ESIMERKIKSI villisikailmatat voisivat kiinnostaa kaakkoisaasialaisia. Kuvassa Koivu-järvellä muutama vuosi sitten järjestetty villisikapeijaiset.

ehdotuksia joukkoideoinnin muodossa. Facebookin kautta kerätään ehdotuksia, joiden perusteella voidaan edelleen hioa matkailukonseptin ydintä ja identifioida paikallisia resursseja.

Saatujen ehdotuksien pohjalta valitaan pilottikonsepteja, joita ryhdytään markkinoimaan kiinalaisille yhteistyössä Visit Finlandin ja incoming turistiyhtyritysten kanssa.

Pilottien Suomen pään toteutuksessa käytetään tulkityövoimana Suomessa olevia kiinalaisia opiskelijoita ja muuta kiinankieltä taitavaa henkilöstöä. Yhdistys on jo identifioinut muutaman kiinankieltä taitavan.

Selvityksen tekijä voi varmentaa ensimmäisen pilotin. Resurssit ovat käytössä koskien majoitusta ja ohjelmaa. Toiminnan jatkuvuus taataan verkostomaisella toiminnalla, jossa yksi yritys toimii laadun varmentajana ja turistien ohjaajana mukaan tuleville paikallisille yrittäjille. Pilotti on tarkoitus käynnistää tänä vuonna edellyttä-

en, että tarvittava kehitysrahoitus voidaan saada.

MAASEUDUN elinvoimaisuus ry toimii ideoiden kokoojana ja valitsee ensimmäiset lupaavimmat pilottiohjelmat toteuttamista varten. Ehdotuksia pyydän lähettämään Maaseudun Elinvoimaisuus ry toiminnanjohtaja Pekka Lehtoselle. E-mail pekka.lehtonen@maaseudunelinvoimaisuus.fi

Myöhemmin maakuntien resursseja tulisi ohjata konseptien toteutuksen ja kehitystyön eteenpäin viemiseksi.

Esimerkkejä tästä on jo menossa Järvi-Suomen osalta, missä Visit Finland ja kiinalainen online-matkatoimisto Ctrip tekevät jo yhteistyötä muutamien tuoteistettujen kohteiden tiimoilta. Myös kuntien elinkeinotoimistot voisivat olla kehittämässä kuntansa osalta tähän liittyvää elinkeinotoimintaa.

PEKKA LEHTONEN
toiminnanjohtaja
Maaseudun Elinvoimaisuus ry

KIURUVESI

Sitoutumaton kotiseudun
uutis- ja ilmoituslehti

Puh. 044 705 0443
Hovinpelto 3, 74700 Kiuruvesi
Konttori avoinna: ma – pe 8 – 16
Levikki: 5276 (LT 2017)
Ilmestyy keskiviikkoisin
Sanomalehtiliiton jäsen

ILMOITUKSET, TILAUKSET,
OSOITEMUUTOKSET
puh. 044 705 0443
konttori@kiuruvesilehti.fi

LIKEILMOITUKSET/MARKKINOINTI
Airi Leskinen
Puh. 040 833 7208,
airi.leskinen@kiuruvesilehti.fi
Painovalmiit ilmoitukset
(varaukset konttoriin)
aineisto@kiuruvesilehti.fi

ILMOITUSHINNAT
ts 0,90 e / 1,10 e
tj 0,84 e / 1,04 e
takasivu 0,93 e / 1,13 e
kuolinilm. 0,80 e
Ilmoitushintoihin lisätään ALV 24%.
Lehden vastuu virheellisen ilmoituksen tai väärän ilmoitusajankohdan ilmoittajalle aiheutuvista vahingoista rajoittuu enintään ilmoitushintaan.
Varhaisjakeluhäiriöt: (017) 822 024
Muut jakeluhäiriöt: puh. 044 705 0443

ILMOITUSTEN JÄTTÖ:
Liikeilmoitukset maanantaihin klo 12 ja
pikkulmoitukset ma klo 14 mennessä.
Tilausmaksut 12 kk/kesto:
kotimaa 88 e / 79 e
Eurooppa 150 e / 130 e
muut ulkomaat 220 e / 200 e

Painopaikka: Lehtisepät, Pieksämäki

VASTUULLISTA
JOURNALISMIA