

MAASEUTUYRITTÄMISEN UHKAT JA MAHDOLLISUUDET

1. MUUTOSVOIMAT

- ❖ **EU:n kehittyminen**
- ❖ Tukipolitiikan kehittyminen
- ❖ Tilakoon suureneminen perusmaataloudessa
- ❖ Ympäristöarvojen voimistuminen
- ❖ **Luomu**
- ❖ Lyhyt tähtäin: terveyttä, uutta yrittäjyyttä.
- ❖ Keskipitkä tähtäin: Väestön kasvun ja rajallisen viljelyalueen vuoksi ei mahdollista 200 vuoteen
- ❖ Professori Pekka Kauppi, ympäristön suojelutiede, HY (HS 2X1002), (HS0 91002 ja 070203 Heikki Jokipii ja HS 131002 Laura Häkli)
- ❖ Jokipii: luomutuotanto ei välttämättä edistä luononsuojelua, koska on raivattava lisämaata <http://phe.rockefeller.edu/encroach>
- ❖ Nyrkkisääntönä on että luomutuotanto on mahdollista jos on olemassa viljelysmaata ja maaseudulla väkeä.
- ❖ Maatalouskomissaari Franz Fischler ehdotti että tuki maksettaisiin pääosin ympäristöperusteisena., Syy on osittain että kaikista tuotteista joita Euroopassa voidaan viljellä on ylituotantoa. Fischlerin ehdotus mahdollistaa korvauksen antamisen ympäristön aktiivisesta hoitamisesta ja työllistämistoimista maaseudun haja-asutusalueilla. Häkli ehdotus on tämän linjan mukainen. Jokipiin mielestä kehitysmaat voivat olla luomua.
- ❖ **Elintarvikearvoverkot ja toimijoiden rajojen muotoilu**
- ❖ Yhtiöittäminen on vastaus pääoman tuottavuuden nostamiseen ja ketjun osien saumattoman toimimisen takaamiseksi ja riskin pienentämiseksi. (Kyösti Pietola HS 271002.
- ❖ Esimerkkeinä emakko ja porsaskasvatus
- ❖ Informaation takaaminen koko elintarvikeketjulta on lainsäädännön ja kilpailukyvyn kannalta tärkeää. Tämän vuoksi tarvitaan yhteistyötä ja koordinaatiota.
- ❖ E-business hankkeet tärkeitä kehittämisaktiviteetteja.
- ❖ **Elintarvikeketjujen riskien hallinta**
- ❖ Lähiruokakonsepteja tulisi perustella paitsi maaseutupoliittisesti myös riskien hallinnan näkökulmasta.
- ❖ Alueelliset elintarvikeklusterit lähiruoan lähteinä. Ketjun fragmentaarisuus on täydellistä kaikkien panosten sekä tuotosten suhteen.
- ❖ E-business tärkeä väline
- ❖ **Biotekniikka**
- ❖ Geenimuunneltujen raaka-aineiden mahdollisuudet
- ❖ Kuluttajien suhtautuminen geenimuunneltuun ruokaan
- ❖ Yrittäjyyden syntymismahdollisuudet
- ❖ **Sähköinen liiketoiminta**
- ❖ Elintarvikeketjun liiketoimintaosaamisen kehittämisen uudistajana ja vauhdittajana
- ❖ Riskienhallinnan mahdollistajana
- ❖ Ympäristövaikutusten auditoijana

2. INNOVATIIVISET TUOTE/YRITYSIDEAT

- ❖ Mitä uusia tuoteideoita syntyy muutosvoimien vaikutuksista
- ❖ Suosivatko muutosvoimat uusien yritysten syntymistä vai olemassa olevien yritysten kasvua
- ❖ Sijoittuuko yritystoiminta maaseudulle vai keskustoihin
- ❖ Syntyykö uudesta yritystoiminnasta panoskysyntää maaseudulle

3. HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN NOPEA OMAKSUMINEN YRITYSTOIMINNAN KEHITTÄMISEKSI

- ❖ Tuoteideoiden laajamittainen kartoitus, elinvoimaisuuden selvittäminen Suomen eri alueilla, tiedon siirron varmistaminen ja yrittäjäkandidaattien valmentaminen
- ❖ Markkinoillepääsyn ja jakelun varmistaminen
- ❖ Kollaboraatiomuotojen kehittäminen: yhteisyritykset, franchaising jne
- ❖ Rahoitusinstrumenttien kehittäminen
- ❖ Neuvonnan kehittäminen

4. LIKETOIMINTAOSAAMISEN LÄPIMURTO MAASEUTUYRITTÄJYYDEN KEHITTÄMISESSÄ

- ❖ Integroidun liiketoimintaosaamisen jatkuva hyväksikäyttö maaseutuyrittäjyyden menestystekijänä
- ❖ Ydinkompetenssit, yritysten rajat, yhteistyömuodot, asiakashallinta, integroitu tietojenhallinta, e-business laajana käsitteenä
- ❖ Maaseutu ympäristön kaupallistaminen matkailun, vapaa-ajanvieton, elämystuotteiden avulla.
- ❖ Neuvonta- ja kehittämisorganisaatioiden työn kehittäminen, yksityistäminen